



« Stop Bolloré ! »: un collectif se lance contre le "mercenaire de la presse"

Ce mercredi 16 février s'est tenue la première conférence de presse du collectif "Stop Bolloré !". Lancé hier, un appel a déjà été signé par plusieurs médias, associations, syndicats, responsables de maisons d'édition et personnalités publiques. Inquiets du monopole qu'exerce Vincent Bolloré, tous se sont réunis pour dénoncer les dangers de la concentration des médias. Notre reporter Itzel Marie Diaz était présente à Paris ce matin à la Bourse du Travail



On ne présente plus Vincent Bolloré. Le milliardaire breton est présent sur tous les fronts: presse écrite, chaînes de télévision, radios, publicité, agences de communication, maisons d'édition, instituts de sondage, ou encore salles de spectacle. "Cette concentration de médias est sans précédent dans notre histoire", peut-on lire sur le [site internet](#) du collectif "Stop Bolloré !" qui vient de se lancer. [Depuis plusieurs années, l'homme d'affaires s'est construit un empire médiatique tentaculaire.](#) Face à ce monopole barrant la route à la liberté de la presse, le collectif compte bien stopper sa course folle vers le contrôle de l'information en France.

Concentration des médias: une démocratie en danger

Ce matin, ils étaient une dizaine à présenter leur projet. A la tête de cette conférence de presse, l'avocat Arié Alimi, connu notamment pour avoir défendu plusieurs victimes de violences policières dont la famille du militant écologiste Rémi Fraisse. (1) Également présents, entre autres, le fondateur de Mediapart, Edwy Plenel, l'avocat Jérôme Karsenty, le secrétaire général du SNJ-CGT, Emmanuel Vire. Le collectif regrette la diminution du nombre de journalistes dans le pays (2), phénomène du selon eux à l'hyper concentration



des médias. “Avec Bolloré, nous avons passé un cap”, lance Emmanuel Vire. “Depuis la Libération, l’information n’est pas considérée comme un outil commercial mais comme un instrument de culture. Aussi, il est primordial que cette information reste indépendante du pouvoir public et des puissances financières. Ce n’est plus le cas aujourd’hui et depuis plusieurs années déjà.” En effet, à ce jour, neuf milliardaires possèdent 90% des médias privés en France. (3) Auditionné par la Commission d’enquête du Sénat sur la concentration dans les médias en janvier dernier, Vincent Bolloré s’est défendu en prônant un projet “purement économique”. (4) Pourtant, le collectif alerte sur l’utilisation de la machine médiatique du grand patron pour partager son idéologie politique, notamment via la chaîne CNews, mais aussi Europe 1 et le JDD désormais.

Complicité intellectuelle zemmourienne

Pour le collectif, il est évident que le groupe Bolloré utilise aujourd’hui ses médias et notamment sa chaîne d’information Cnews, devenue chaîne d’opinion virulente, pour propager une idéologie anti-immigration, xénophobe, sexiste, discriminante et réactionnaire. Pour documenter la complicité du polémiste d’extrême-droite Eric Zemmour, candidat à l’élection présidentielle, et celle du milliardaire Vincent Bolloré, le collectif a visionné une centaine d’émissions Face à l’info dans laquelle Zemmour était chroniqueur sur Cnews d’octobre 2019 à septembre 2021. Ils ont ainsi cherché tout ce qui relevait de propos discriminants et d’incitation à la haine. Parallèlement, ils ont listé tous les actes de violence ayant eu lieu en France pour essayer d’établir une corrélation avec ces discours de haine. “Attention, corrélation ne veut pas dire causalité” rappelle l’historienne Mathilde Larrère, membre du collectif, “il n’empêche que cette corrélation pose question.” Pour Jean-Louis Lagarde du MRAP (Mouvement contre le Racisme et pour l’Amitié entre les Peuples), ces messages sont mortifères, “on peut tuer avec des mots et des images”. Il rappelle que l’un des derniers crimes contre l’humanité en Afrique a été porté par une radio.

Bolloré, le “Monsanto” de l’édition

Marie-Pierre Vieu, éditrice de la maison d’édition Arcane 17 a aussi alerté sur l’emprise de Vincent Bolloré dans le milieu de l’édition et de la distribution. Si le projet Hachette-Editis, contrôlé par Vivendi (dont Bolloré est actionnaire majoritaire) venait à exister, “78% de la littérature poche serait au main de Vincent Bolloré.” Dans cette machine à écraser la petite édition, “une bataille culturelle doit s’imposer” affirme-t-elle.

Des actions déjà engagées

Des membres du collectif ont rédigé une saisine à destination de l’ARCOM (Autorité publique française de régulation de la communication audiovisuelle, ex-CSA), aux fins de demander la sanction de la chaîne Cnews pour ses multiples manquements à la convention la liant à l’ARCOM. “Elle fait notamment état de sept manquements contractuels relevés au gré des visionnages des émissions” lit-on dans le communiqué du collectif. Cette saisine a été déposée ce matin même. Des associations anti raciste partenaires du collectif ont également décidé de déposer plainte contre X pour provocation à s’armer contre une partie de la population non suivie d’effet (article 412-8 du Code pénal), et diffusion à des mineurs d’un message à caractère violent et de nature à porter gravement atteinte à la dignité humaine (article 227-24 du Code pénal). Enfin, cette conférence de presse n’est que le lancement d’une longue mobilisation vouée à



rassembler de plus en plus de médias, d'associations et de personnalités. Des meetings et des manifestations sont prévues dans les semaines à venir. À 66 jours de l'élection présidentielle, l'objectif de « Stop Bolloré ! » est de remettre la question de la concentration des médias, si dangereuse pour la démocratie, au cœur du débat public.

Itzel Marie Diaz

(1) https://www.lemonde.fr/idees/article/2022/01/04/rachat-d-hachette-livre-dix-auteurs-appellent-a-la-mobilisation-contre-ce-mastodonte-qui-met-en-peril-la-biodiversite-litteraire_6108115_3232.html

(2) <https://www.latribune.fr/technos-medias/medias/la-concentration-des-medias-un-fleau-pour-l-information-alertent-mediapart-les-jours-et-le-1-902538.html>

(3) <https://www.franceinter.fr/culture/media-crash-enquete-sur-la-fabrique-de-l-information-et-l-hyper-concentration-des-medias>

(4) http://www.senat.fr/compte-rendu-commissions/20220117/ce_medias.html#toc5

(5) https://www.lemonde.fr/idees/article/2022/01/04/rachat-d-hachette-livre-dix-auteurs-appellent-a-la-mobilisation-contre-ce-mastodonte-qui-met-en-peril-la-biodiversite-litteraire_6108115_3232.html

